

中共四川省委宣传部

〔2021〕—35

中共四川省委宣传部 关于开展第五届中国出版政府奖评选 表彰活动的通知

各图书、期刊、音像、电子出版单位、网络出版服务单位及相关主管主办单位，出版物印刷、复制单位，发行单位及在出版行业从事版权、教育、科研单位：

近日，国家新闻出版署印发《关于开展第五届中国出版政府奖评选表彰活动的通知》（国新出发电〔2021〕6号），根据《中国出版政府奖评奖章程》规定，决定开展第五届中国出版政府奖评选表彰活动。为展示我省实施振兴四川出版工程成效，提升四川出版影响力、传播力，激发出版战线干事创新活力，请各单位高度重视，全力以赴做好本次中国出版政府奖申报工作。现将具体事项通知如下。

一、奖项设置

第五届中国出版政府奖设图书奖，期刊奖，音像制品、电子出版物和网络出版物奖，印刷复制奖，装帧设计奖，先进出版单位奖，优秀出版人物奖等7个子项奖和特别荣誉奖，

其中，图书奖，期刊奖，音像制品、电子出版物和网络出版物奖，印刷复制奖，装帧设计奖设立提名奖（各子项奖评奖办法及申报要求详见附件）。

二、评选范围

（一）由国家出版主管部门批准设立的出版单位正式出版并公开发行的图书、期刊、音像制品、电子出版物和网络出版物，由国家出版主管部门批准设立的出版物印刷、复制单位生产的印刷品和复制品。

（二）由国家出版主管部门批准设立的图书、期刊、音像制品、电子出版物出版单位和网络出版服务单位，出版物印刷、复制单位，发行单位及在出版行业从事版权、教育、科研等方面工作的单位。

（三）在上述单位从事编辑、印刷、发行、版权、教育、科研等方面工作，取得优异成绩、作出突出贡献的人员。

三、工作要求

（一）各单位按照公平、公正、科学评定原则，采取自下而上、逐级推荐审核的方式组织申报工作，要严格对照评选范围和评选标准，认真填写申报材料，逾期未报送视为无推荐情况。

（二）材料报送要求

1. 各单位根据本通知要求和各子项奖评奖办法，将推荐名单及材料分别报送至各相关联络组，截止时间为 2021 年 2

月 20 日（先进出版单位奖、优秀出版人物奖参评材料需在 2 月 18 日前报送）。

2. 各单位按照各子奖项评奖办法要求，提供相关申报材料，纸质及电子材料请一并报送。纸质材料报送地点：成都市青羊区商业街 16 号，四川省委宣传部出版处。其中，印刷复制奖相关单位报送成都市青羊区商业后街 3 号，四川省委宣传部印刷发行处。

3. 《国家新闻出版署关于开展第五届中国出版政府奖评选表彰活动的通知》《中国出版政府奖评奖章程》及各子项奖评奖办法和相关电子表格详见国家新闻出版署官网（www.nppa.gov.cn）。

四、联系方式

1. 图书奖联络组

联系人：吴蕾蕾、刘柳序

电 话：（028）63091535

邮 箱：760744386@qq.com

2. 期刊奖联络组

联系人：古艳睿、易欣韡

电 话：（028）63093280

邮 箱：scqikanjiang2021@126.com

3. 音像制品、电子出版物和网络出版物奖联络组

联系人：陈秭旭、刘柳序

电 话：（028）63091535

邮 箱：760744386@qq.com

4. 印刷复制奖联络组

联系人：曾丽娟、彭飞翔

电 话：（028）63090684

邮 箱：swxcbysfxc@126.com

5. 装帧设计奖联络组

联系人：陈秭旭、葛天

电 话：（028）63093280

邮 箱：121693860@qq.com

6. 先进出版单位奖、优秀出版人物奖联络组

联系人：汪国宝、黄杨杨

电 话：（028）63090540

邮 箱：3607411968@qq.com

附件：1. 第五届中国出版政府奖图书奖评奖办法

2. 第五届中国出版政府奖期刊奖评奖办法

3. 第五届中国出版政府奖音像制品、电子出版物
和网络出版物奖评奖办法

4. 第五届中国出版印刷复制奖评奖办法

5. 第五届中国出版政府奖装帧设计奖评奖办法

6. 第五届中国出版政府奖先进出版单位奖、优秀

出版人物奖评奖办法



附件 1

第五届中国出版政府奖图书奖评奖办法

第一条 为公平、公正、科学评定中国出版政府奖图书奖，根据《中国出版政府奖评奖章程》，制定本办法。

第二条 本办法所称图书，是指由国家出版主管部门批准设立的出版单位正式出版、公开发行的图书。

党和国家主要领导人之外其他领导同志的著作，由国家的法律、法规、各类会议文件及辅导材料、各类行业标准等汇编而成的图书，不参评。

套书、丛书均可参加评审。套书每套为一种，只有全部出齐后方可参评；丛书全部出齐后可作为一种参评，也可选择其中单本书参评。

图书出版单位社会效益考核评价结果为不合格的出版单位，连续两年在国家出版主管部门组织的编校质量检查中有不合格图书的出版单位、一次检查有两种及以上不合格图书的出版单位，不得参评。

第三条 参评中国出版政府奖图书奖的图书，首版第一次印刷时间是 2016 年 7 月至 2020 年 12 月（以图书版权页记录为准）之间，符合《中国出版政府奖评奖章程》评奖标准，且在以下方面具有重要价值和意义：

1. 深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，充分研究阐释这一重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求以及蕴含的深刻学理哲理，生动展示习近平总书记大国领袖、人民领袖的风范风采。积极推进马克思主义中国化、时代化、大众化最新成果的研究传播。

2. 深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育，深入研究阐释开辟中国特色社会主义道路、形成中国特色社会主义理论体系、确立中国特色社会主义制度、发展中国特色社会主义文化的思想脉络、实践历程、内在逻辑，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

3. 深入宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，宣传统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的重大方针政策，宣传党中央关于打赢三大攻坚战、决胜全面小康的重大战略部署，全面准确解读新发展理念的科学内涵和实践要求，充分展示新中国成立特别是改革开放以来的光辉历程、伟大成就和宝贵经验，突出展示党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革。

4. 立足培养担当民族复兴大任的时代新人，深化社会主义核心价值观宣传阐释，深化理想信念教育，帮助引导青少年树立远大志向、培育美好心灵，提高思想道德素质、科学

文化素质和身心健康素质。

5. 积极传播当代中国价值理念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、可读性有机统一。

6. 大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，振奋中华民族精神，激发文化创新创造活力。深入挖掘、整理、保护、传承和发展民族文化遗产，深入研究阐释中华优秀传统文化蕴涵的思想观念、人文精神、道德规范，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

7. 反映我国哲学社会科学、自然科学、工程技术领域最新成果，积极促进各领域各学科繁荣发展。着力提高全民族科学素养，普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法。

8. 创新对外表达方式，深入阐释中国道路、中国制度、中国理论、中国理念，讲好中国故事、传播好中国声音，展现真实、立体、全面的中国形象。

第四条 中国出版政府奖图书奖下设八个门类：社会科学、科学技术、文学、艺术、青少年读物（含科普图书）、辞书工具书、古籍整理和少数民族文字图书。

第五条 中国出版政府奖图书奖评审程序：

1. 国家新闻出版署聘请有关方面的专家学者及有关部门的负责同志组成中国出版政府奖图书奖评审委员会。评审委员会下设办公室，负责评奖的具体工作。

2. 设在各地的出版单位（包括教育部所属非在京高校出版单位）出版的图书，由各省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团新闻出版局初审并出具意见，统一汇总后向评审委员会办公室推荐。中央在京出版单位出版的图书，由主管部门初审并出具意见，统一汇总后向评审委员会办公室推荐。军队系统出版单位出版的图书，由中央军委政治工作部宣传局初审并出具意见，统一汇总后向评审委员会办公室推荐。中国出版集团有限公司所属图书出版单位出版的图书，由集团初审并出具意见，统一汇总后向评审委员会办公室推荐。

3. 评审委员会办公室对参评图书进行资格审核。评审委员会按图书的不同门类分设 8 个评审组开展评审、质检工作，提出获奖图书（含提名奖）建议名单，报领导小组办公室。对质检不合格的图书，将取消其获奖资格，并依法依规进行处罚。

4. 领导小组办公室对获奖图书（含提名奖）建议名单进行审核，经领导小组审议后进行公示，公示期为 7 天，领导小组办公室对相关异议进行处理，按程序报批审定获奖名单。

第六条 参评图书推荐名额：

每家图书出版单位推荐参评图书不超过 5 种。已合并或更名的出版单位出版的图书，由合并或更名后的出版单位提名推荐参加中国出版政府奖图书奖的评审。

各省级新闻出版局和图书出版单位主管部门在不突破本

地区、本部门上报总量的前提下，可根据各图书出版单位的实际情况对申报图书的参评数量进行适量调整。

第七条 推荐材料和报送要求：

图书出版单位填写《第五届中国出版政府奖图书奖申报推荐表》（表一），介绍参评图书的学术、文化、出版价值等，并附两位具有高级职称专家的推荐书（包括专业性的评价）和成书前书稿终审意见。上报材料一式两份（专家推荐书和书稿终审意见原件 1 份，复印件 1 份），申报推荐表须附电子版（用光盘刻录，同时发送至 **tushujiang2021@163.com**）。每种参评图书报送样书 3 册（套）。

各地区、各部门上报时，须填写《第五届中国出版政府奖图书奖申报信息汇总表》（表二），以 **EXCEL** 电子版形式进行光盘刻录、发送至电子邮箱，一并报送。

第八条 中国出版政府奖图书奖评奖工作咨询联络方式：

办公室联系人：王为衡 陈 颖

电话：**010—83138822 83138133**

参评图书报送地点：北京市西城区白纸坊西街 3 号中国地图出版社（邮编 100054），联系方式：李红，**010—83543822, 18901392436**。邮件外包装上需注明“中国出版政府奖参评图书”字样。报送截止时间为 2021 年 2 月 28 日（中央在京出版社主管部门和中央军委政治工作部宣传局也可直接将参评图书及申报材料送至上述指定地点）。

表一

第五届中国出版政府奖图书奖申报推荐表

书 名				参评类别	
出版单位					
著作责任者				责任编辑	
图书分类				出版日期	
字（幅）数		册 数		开 本	
印 数		发行量		读者对象	
著作责任者 简介	(150 字以内)				
内容 简介	(500 字以内)				

编校质量 自检情况	
参评单位意见	<div>年 月 日</div> <div>(单位盖章)</div>
省级新闻出版局、中央在京出版单位主管部门、中央军委政治工作部宣传局审核意见	<div>年 月 日</div> <div>(单位盖章)</div>

填表人： 联系电话： 填表日期： 年 月 日

- 注：1.“参评类别”请按评奖办法第四条所列八个门类填写。
- 2.“图书分类”请按中国图书馆图书分类法填写。
- 3.“发行量”截止日期为填表日期。
- 4.“字（幅）数”填申报图书总字数（单位为万字），画册、图画书还需填“幅数”。
- 5.“册数”单册图书请填写1册，套书、丛书填报实际册数。
- 6.中央在京出版单位主管部门可由内设的承担管理职责的部门审核并盖章。

表二

第五届中国出版政府奖图书奖申报信息汇总表

序号	报送单位	书名	内容简介 (500 字以内)	参评 类别	出版 单位	著作 责任者	著作责任者 简介 (150 字以内)	编校质量 自检情况	责任编辑	图书分类	出版日期	字 (幅) 数	册数	开本	印数	发行量	读者 对象

填表人:

联系电话:

填表日期: 年 月 日

注: 1.“参评类别”请按评奖办法第四条所列八个门类填写。

2.“图书分类”请按中国图书馆图书分类法填写。

3.“发行量”截止日期为填表日期。

4.“字 (幅) 数”填申报图书总字数 (单位为万字), 画册、图画书还需填“幅数”。

附件 2

第五届中国出版政府奖期刊奖评奖办法

第一条 为公平、公正、科学评定中国出版政府奖期刊奖，根据《中国出版政府奖评奖章程》，制定本办法。

第二条 本办法所称期刊，是指经国家出版主管部门批准，持有国内统一连续出版物号，领取“期刊出版许可证”的期刊。

中国出版政府奖期刊奖参评期刊须连续出版 5 年及以上。

第三条 参评本届中国出版政府奖期刊奖的期刊，应出版于 2016 年 1 月至 2020 年 12 月之间，符合《中国出版政府奖评奖章程》评奖标准，且在以下方面具有重要价值和意义：

1. 深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，充分研究阐释这一重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求以及蕴含的深刻学理哲理，生动展示习近平总书记大国领袖、人民领袖的风范风采。积极推进马克思主义中国化、时代化、大众化最新成果的研究传播。

2. 深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育，深入研究阐释开辟中国特色社会主义道路、形成中国特色社会主义理论体系、确立中国特色社会主义制度、发展中国特色社会

主义文化的思想脉络、实践历程、内在逻辑，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

3. 深入宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，宣传统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的重大方针政策，宣传党中央关于打赢三大攻坚战、决胜全面小康的重大战略部署，全面准确解读新发展理念的科学内涵和实践要求，充分展示新中国成立特别是改革开放以来的光辉历程、伟大成就和宝贵经验，突出展示党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革。

4. 立足培养担当民族复兴大任的时代新人，深化社会主义核心价值观宣传阐释，深化理想信念教育，帮助引导青少年树立远大志向、培育美好心灵，提高思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质。

5. 积极传播当代中国价值理念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、可读性有机统一。

6. 大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，振奋中华民族精神，激发文化创新创造活力。深入挖掘、整理、保护、传承和发展民族文化遗产，深入研究阐释中华优秀传统文化蕴涵的思想观念、人文精神、道德规范，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

7. 反映我国哲学社会科学、自然科学、工程技术领域最

新成果，积极促进各领域各学科繁荣发展。着力提高全民族科学素养，普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法。

8. 创新对外表达方式，深入阐释中国道路、中国制度、中国理论、中国理念，讲好中国故事、传播好中国声音，展现真实、立体、全面的中国形象。

第四条 有下列情况的期刊，不得参评本届中国出版政府奖期刊奖：

1. 出版内容违反国家有关法律、法规。

2. 出版质量未达到有关规定和标准。

3. 2016年1月以来受到出版行政管理部门行政处罚，或在期刊年度核验中有缓验、未通过、未参加等记录。

4. 创刊不满5年，或5年内变更刊名且办刊宗旨发生较大变化。

第五条 评审程序：

1. 国家新闻出版署聘请专家，组成本届中国出版政府奖期刊奖评审委员会，负责制定评奖标准并进行最终评定。评审委员会下设办公室，负责具体评奖工作的组织实施。

2. 各省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团新闻出版局负责本行政区域内期刊的初审、推荐工作，中央军委政治工作部宣传局负责军队系统期刊的初审、推荐工作，有关中央期刊主管单位负责所主管在京期刊的初审、推荐工作。

3. 评审委员会办公室根据所报材料和参评条件，按照相关法规对参评期刊进行资格审核。评审委员会下设社会科学、科学技术 2 个评审组，开展评审、质检工作，提出获奖期刊（含提名奖）建议名单，报领导小组办公室。

4. 领导小组办公室对获奖期刊（含提名奖）建议名单进行审核，经领导小组审议后进行公示，公示期为 7 天。领导小组办公室对相关异议进行处理后，按程序报批审定获奖名单。

第六条 推荐名额：

各省（自治区、直辖市）、新疆生产建设兵团和军队系统按照所属期刊总数 3% 的比例推荐报送。中央单位主管在京期刊 50 种及以上的，按期刊总数 3% 的比例推荐报送；超过 20 种不足 50 种的，推荐报送 2 种；20 种及以下的，推荐报送 1 种。

第七条 有关材料和报送要求：

1. 推荐材料包括：

（1）《第五届中国出版政府奖期刊奖申报推荐表》2 份。申报推荐表须加盖公章（中央单位主管在京期刊加盖主管、主办单位公章，通过所在地新闻出版局、中央军委政治工作部宣传局报送的期刊还需加盖管理部门公章）。

（2）参评样刊 2 套。样刊应为 2019 年 1 月至 2020 年 12 月出版的全部期刊样本（包括增刊），不得少报、漏报。

(3) 相关材料 2 份。参评期刊及其主管、主办单位认为有必要补充提供的、能够说明参评期刊优秀业绩的材料。

2. 参评期刊有关表格、样刊、材料等纸质材料经各省（自治区、直辖市）新闻出版局、新疆生产建设兵团新闻出版局、中央在京期刊单位主管部门、中央军委政治工作部宣传局审核后统一报送。各地区、各部门除上报纸质材料外，还须汇总各期刊申报推荐表电子版，发送至 **qikanjiang@126.com**，邮件标题为“报送单位名称+期刊奖申报推荐表汇总”。

3. 咨询联络方式：

办公室联系人：张 岩

电话：010—83138457

纸质材料报送地点：北京市朝阳区德外北沙滩一号院综合楼北京卓众出版有限公司，邮编 100083。邮件外包装须注明“中国出版政府奖期刊奖参评材料”字样。

材料报送联系人及电话：

赵慧君 010—64883655 13161590945

李建泉 010—64882071 13621157658

詹 驰 010—64883655 13552781253

报送截止时间为 2021 年 2 月 28 日（以材料送达日期为准，京外报送材料以快递形式送达，在京主管部门可直接将参评材料送至上述指定地点。）

第五届中国出版政府奖期刊奖申报推荐表

刊 名					国内统一连续出版物号	CN				
主管单位					主办单位					
文种		刊期				创刊时间				
办刊宗旨										
联系人					联系电话					
社长、总编辑 (主编)					联系电话					
出版单位性质	企业法人 事业法人 非法人									
平均期发行量 (万册)					经营总收入 (万元)					
2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020	
期刊新媒体形态 (可包括网站、客户端、微信、微博、电子商务等)										
期刊新媒体有关数据 (包括点击量、下载量、活跃用户数、订户数、篇均阅读量、电子商务有关数据等)										
2016—2020 年是否在年度核验中被缓验				是			否			
2016—2020 年是否受到行政处罚				是			否			
2016—2020 年是否曾在省级及以上编校质量抽查中被检出“不合格”				是			否			
期刊基本情况介绍				(3000 字以内)						

期刊所获 荣誉情况	
主办单位 审核意见	年 月 日 (单位盖章)
主管单位 审核意见	年 月 日 (单位盖章)
省级新闻出版局、中央 军委政治工作部宣传局 审核意见	年 月 日 (单位盖章)

注：1. 如填写不下，可另附纸。

2. 中央单位主管的在京期刊仅需填写主办单位和主管单位审核意见并盖章，地方期刊、军队期刊以及由中央单位主管的京外期刊还需填写管理部门审核意见并盖章。

附件 3

第五届中国出版政府奖音像制品、 电子出版物和网络出版物奖评奖办法

第一条 为公平、公正、科学评定中国出版政府奖音像制品、电子出版物和网络出版物奖，根据《中国出版政府奖评奖章程》，制定本办法。

第二条 本办法所称音像制品、电子出版物和网络出版物，是指由国家出版主管部门批准成立的音像、电子出版单位和网络出版服务单位正式出版和公开发行的国产原创出版物。

1. 参评的音像制品，按照录音制品和录像制品分类报送。载体形态包括 CD、VCD、DVD、蓝光高清光盘、移动 U 盘、硬盘等存储介质。

2. 参评的电子出版物，载体形态包括 CD—ROM、DVD—ROM、软硬磁盘、集成电路卡等媒体形态。产品形式主要包括电子图书、电子辞典、电子地图、电子数据库以及连续型电子出版物等。

3. 参评的网络出版物，包括网络文学、网络数据库、网络动漫、网络教育出版物、网络音视频读物等。

第三条 参评作品应为 2016 年 1 月至 2020 年 12 月之间

出版的音像制品、电子出版物和网络出版物，符合《中国出版政府奖评奖章程》评奖标准，且在以下方面具有重要价值和意义：

1. 深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，充分研究阐释这一重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求以及蕴含的深刻学理哲理，生动展示习近平总书记大国领袖、人民领袖的风范风采。积极推进马克思主义中国化、时代化、大众化最新成果的研究传播。

2. 深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育，深入研究阐释开辟中国特色社会主义道路、形成中国特色社会主义理论体系、确立中国特色社会主义制度、发展中国特色社会主义文化的思想脉络、实践历程、内在逻辑，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

3. 深入宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，宣传统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的重大方针政策，宣传党中央关于打赢三大攻坚战、决胜全面小康的重大战略部署，全面准确解读新发展理念的科学内涵和实践要求，充分展示新中国成立特别是改革开放以来的光辉历程、伟大成就和宝贵经验，突出展示党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革。

4. 立足培养担当民族复兴大任的时代新人，深化社会主义核心价值观宣传阐释，深化理想信念教育，帮助引导青少年树立远大志向、培育美好心灵，提高思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质。

5. 积极传播当代中国价值理念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、可读性有机统一。

6. 大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，振奋中华民族精神，激发文化创新创造活力。深入挖掘、整理、保护、传承和发展民族文化遗产，深入研究阐释中华优秀传统文化蕴涵的思想观念、人文精神、道德规范，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

7. 反映我国哲学社会科学、自然科学、工程技术领域最新成果，积极促进各领域各学科繁荣发展。着力提高全民族科学素养，普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法。

8. 创新对外表达方式，深入阐释中国道路、中国制度、中国理论、中国理念，讲好中国故事、传播好中国声音，展现真实、立体、全面的中国形象。

第四条 中国出版政府奖音像制品、电子出版物和网络出版物奖评审程序：

1. 国家新闻出版署聘请有关方面的专家学者及有关部门的负责同志组成中国出版政府奖音像制品、电子出版物和网

络出版物奖评审委员会。评审委员会下设办公室，负责评奖的具体工作。

2. 设在各地的出版单位（包括教育部所属非在京高校出版单位）出版的音像制品、电子出版物和网络出版物，由各省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团新闻出版局初审并出具意见，统一汇总向评审委员会办公室推荐。中央在京出版单位出版的音像制品、电子出版物和网络出版物，由主管部门初审并出具意见，统一汇总向评审委员会办公室推荐。军队系统出版单位出版的音像制品、电子出版物和网络出版物，由中央军委政治工作部宣传局初审并出具意见，统一汇总向评审委员会办公室推荐。中国出版集团有限公司所属出版单位出版的音像制品、电子出版物和网络出版物，由集团初审并出具意见，统一汇总向评审委员会办公室推荐。

3. 评审委员会办公室对参评的音像制品、电子出版物和网络出版物奖进行资格审核。评审委员会按不同门类分设3个评审组开展评审、质检工作，提出获奖音像制品、电子出版物和网络出版物（含提名奖）建议名单，报领导小组办公室。对质检不合格的出版物，将取消其获奖资格，并依法依规进行处罚。

4. 领导小组办公室对获奖音像制品、电子出版物和网络出版物（含提名奖）建议名单进行审核，经领导小组审议后进行公示，公示期为7天，领导小组办公室对相关异议进行处

理，按程序报批审定获奖名单。

第五条 参评出版物推荐名额：

音像制品、电子出版物和网络出版物每单位限报各 5 种。已合并或更名的音像、电子出版单位和网络出版服务单位出版的出版物，由合并或更名后的单位提名推荐参加中国出版政府奖音像制品、电子出版物和网络出版物奖的评审。

各省级新闻出版局和音像、电子出版单位和网络出版服务单位主管部门在不突破本地区、本部门上报总量的前提下，可根据各单位的实际情况对申报音像制品、电子出版物和网络出版物的参评数量进行适量调整。

第六条 参评材料和报送要求：

1. 参评材料。由参评单位填写的第五届中国出版政府奖（音像制品、电子出版物、网络出版物）申报推荐表、两位具有高级职称专家的推荐书（包括专业性的评价）和参评出版物样本（一式两份）。

2. 报送方式。申报推荐表、专家推荐书及参评出版物样本邮寄至北京市海淀区中关村南大街 17 号 1 号楼人民教育电子音像出版社（请在邮件外包装上注明“中国出版政府奖参评音像制品、电子出版物、网络出版物”字样），邮编：100081，收件人：林璇，010—58759533，18610898759，联络负责人：王世启，010—58759512，13910010851。报送材料截止日期为 2021 年 2 月 28 日。（中央在京出版单位主管部门和中央军委政治工作部宣传局也可直接将参评出版物及申报材料送至上

述指定地点)

申报推荐表电子版发送至邮箱 **zfjpingjiang@pep.com.cn**。
电子出版物和网络出版物若有登录账号、密码或其他加密设备的，需要特别说明并在上报时一并提供。

3. 同一内容(或相近内容)的出版物只报送一个门类或一种载体，如同一内容报送电子出版物的即不再报送网络出版物，报送 **DVD** 载体的即不再报送 **VCD** 或 **DVD—ROM** 等载体。

第七条 咨询联络方式:

音像制品、电子出版物和网络出版物奖评审委员会办公室联系人及电话：郑加可(音像制品和电子出版物)，**010—83138687**；贾兴华(网络出版物)，**010—83138377**。

第五届中国出版政府奖（音像制品）申报推荐表

音像制品名称				<input type="checkbox"/> 录音	<input type="checkbox"/> 录像
出版单位					
制作单位					
音像制品 专用书号				出版时间	年 月
类 别	<input type="checkbox"/> 社科（含经济、文化等） <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 音乐 <input type="checkbox"/> 戏曲、曲艺 <input type="checkbox"/> 影视纪录片 <input type="checkbox"/> 少儿 <input type="checkbox"/> 动漫 <input type="checkbox"/> 其他： -----				
获奖情况					
节目时间长度	分钟	载体形式		发行数量	套
责任编辑		电 话		手机	
联 系 人		电 话		手机	
主要内容、 特点及意义 (300—400 字)					

参 评 录 音 制 品	主创人员	姓 名	工作单位/职务或职称
	词 作 者		
	曲 作 者		
	撰 稿		
	表 演 者		
	录 音		
参 评 录 像 制 品	主创人员	姓 名	工作单位/职务或职称
	撰 稿		
	导 演		
	摄 像		
	美 工		
	表 演 者		
	剪 辑		
参评单位意见		<div>年 月 日</div> <div>(单位盖章)</div>	
省级新闻出版局、中央在京出版单位主管部门、中央军委政治工作部宣传局审核意见		<div>年 月 日</div> <div>(单位盖章)</div>	

第五届中国出版政府奖（电子出版物）申报推荐表

电子出版物名称					
出版单位					
制作单位					
电子出版物 专用书号			出版时间	年 月	
类 别	<input type="checkbox"/> 社科 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 文艺 <input type="checkbox"/> 古籍 <input type="checkbox"/> 少儿 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 娱乐 <input type="checkbox"/> 参考及工具 <input type="checkbox"/> 其他: _____				
获奖情况					
基本情况	数据总量	兆 (MB)		文 字	万字
	视 频	秒(S)		图 片	幅
	动 画	帧		原创音乐	%
运行环境			用户对象		
载体形式			发行数量		
责任编辑		电话		手机	
联 系 人		电话		手机	
主要内容、 特点及意义 (300—400 字)					

参评电子出版物	主创人员	姓名	工作单位/职务或职称
	策 划		
	脚本设计		
	程序设计		
	美术设计		
	音效设计		
	环境调试		
	技术合成		
	包装设计		
参评单位意见	<div style="text-align: right;"> 年 月 日 （单位盖章） </div>		
省级新闻出版局、中央在京出版单位主管部门、中央军委政治工作部宣传局 审核意见	<div style="text-align: right;"> 年 月 日 （单位盖章） </div>		

第五届中国出版政府奖（网络出版物）申报推荐表

网络出版物名称						
出版单位						
运营单位						
研发制作单位						
类别	网络文学		网络数据库		网络动漫	
	网络教育		网络音视频		其他	
	注：请根据参评出版物的实际情况，在所属类别打√，为单选。类别定义见表后说明。					
出版物内容资源量	文字资源（字节）					
	图片资源（张）					
	音频资源（分钟）					
	视频资源（分钟）					
	动画资源（分钟）					
出版物用户资源量	注册用户（万人）					
	日活跃用户（万人）					
	点击量（万次）					
	下载量（万次）					
	以上数据截至 2020 年 12 月 31 日					
出版物盈利情况	营业收入（万元/月）					
	利润（万元/月）					
	以上数据截至 2020 年 12 月 31 日					
出版物技术水平	出版物研发专利技术数量		附专利技术证书			

<p>出版物主要内容及特点（300—400字，如需要特别说明可另附页）</p>	
<p>出版物其他获奖情况（注明奖项名称及颁发部门，限省部级以上，请附获奖证书或文件）</p>	

参评网络出版物	主创人员	姓 名	职 责	工作单位/职务或职称
	核心创意、 策划、内容 制作人员			
	责任编辑			
	核心运营 人员			
参评单位 意见		<div>年 月 日</div> <div>(单位盖章)</div>		
省级新闻出版局、 中央在京出版单位 主管部门、中央军 委政治工作部宣传 局审核意见		<div>年 月 日</div> <div>(单位盖章)</div>		

附件 4

第五届中国出版政府奖印刷复制奖评奖办法

第一条 为公平、公正、科学评定中国出版政府奖印刷复制奖，根据《中国出版政府奖评奖章程》，制定本办法。

第二条 中国出版政府奖印刷复制奖评选对象是，经出版单位正式出版、由印刷企业生产的图书、期刊产品，以及由光盘复制企业生产的只读类光盘产品。参评的印刷复制产品应导向正确、质量优秀，具有良好社会效益和经济效益。制作精良，格调高雅，具有先进的印刷复制水平与较高的艺术品位。

第三条 中国出版政府奖印刷复制奖授予获奖印刷复制产品的生产单位，印刷和复制奖项具体数量由中国出版政府奖印刷复制奖评审委员会确定。

第四条 申报产品应符合以下条件：

1. 产品生产时间在 2016 年 1 月至 2020 年 12 月期间；
2. 图书产品以单册（套）为一个品种，印刷数量不少于 500 册（套），以数字印刷方式印刷的图书印刷数量不少于 100 册（套）；

单色图书印张数一般不少于 20 印张，彩色（图书内文不少于 3 色）图书印张数不少于 10 印张；

3. 期刊产品以连续 6 期为一个品种，单期印刷数量不少于 5000 册，以数字印刷方式印刷的期刊单期印刷数量不少于 1000 册；

4. 光盘产品以单张（套）为一个品种，生产数量不少于 1000 片（套）；

5. 产品的印刷复制质量应优于相关国家标准和行业标准，绿色印刷产品在同等条件下优先考虑。

第五条 参评产品的生产单位须为出版主管部门批准成立的出版物印刷企业或光盘复制企业。同时，该生产单位从 2016 年至奖项公布之日止未受到出版管理执法部门给予的行政处罚。

在参评产品综合水准相同条件下，被授予国家印刷复制示范企业称号的单位优先考虑。

第六条 每家印刷复制企业参评产品的数量不超过 2 种，隶属于同一企业集团的多家居印刷复制企业参评产品总数不超过 3 种。每种参评产品均须提交 2 份样品，并附以下申报材料（用 A4 纸打印，一式 2 份）：

1. 《第五届中国出版政府奖印刷复制奖申报推荐表》；

2. 参评产品的图书、期刊印刷委托书复印件或者复制委托书复印件；

3. 图书、期刊产品应附获得检验检测机构资质认定（CMA）的省级（含）以上出版产品质检机构出具的印制质量检测报

告（加盖 CMA 章），光盘产品应附专业离线检测设备打印的光电参数检测报告（具体检测项目及要求附后）；

4. 印刷经营许可证（副本）或复制经营许可证（副本）、营业执照、外商投资企业批准证书等印刷复制企业资质证明文件的复印件；

5. 企业学习贯彻《关于推进印刷业绿色化发展的意见》和中国印刷业创新大会精神，在规范管理、诚信经营、质量保障、智能升级、绿色印刷、发展模式等方面的说明材料。

第七条 各省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团新闻出版局负责评奖初审推荐工作，组织做好对参评产品、材料的审验工作，遴选符合条件的产品进行推荐，并在《第五届中国出版政府奖印刷复制奖申报推荐表》上提出审核意见、加盖公章。推荐产品原则上按综合水准由高到低进行排序。

第八条 各省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团新闻出版局推荐参评的图书、期刊产品数量不超过 8 种（画册类产品比例不应超过所推荐图书、期刊产品总数的 30%），光盘产品数量不超过 5 种。

第九条 各省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团新闻出版局须于 2021 年 2 月 28 日前（以邮寄方式报送的，按到京邮戳日期为准）将推荐产品和相关申报材料报送至第五届中国出版政府奖印刷复制奖评审委员会办公室，逾期不

予受理。所有已报送的样品和相关申报材料不再退回。

第十条 中国出版政府奖印刷复制奖评审委员会办公室负责汇总审核各地区报送的样品和材料，对不符合申报条件，或申报推荐表填写内容缺失、申报信息失实、申报材料不齐的产品，取消其参评资格。

第十一条 中国出版政府奖印刷复制奖评审委员会负责组织对符合参评条件的产品进行评选，提出获奖产品（含提名奖）建议名单，报领导小组办公室。

第十二条 领导小组办公室对获奖产品（含提名奖）建议名单进行审核，经领导小组审议后进行公示，公示期为 7 天，领导小组办公室对相关异议进行处理，按程序报批审定获奖名单。

第十三条 中国出版政府奖印刷复制奖评审委员会办公室在获奖名单公布后向各省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团新闻出版局反馈参评产品的评审意见。

第五届中国出版政府奖印刷复制奖申报推荐表

推荐单位：_____新闻出版局

推荐序号：_____

申报产品		产品类别	<input type="checkbox"/> 图书 <input type="checkbox"/> 期刊 <input type="checkbox"/> 光盘
生产单位		企业类型	<input type="checkbox"/> 出版物印刷企业 <input type="checkbox"/> 光盘复制企业
出版单位		中国标准书号	
图书、期刊 印刷数量	册（套）	印制时间	
光盘 复制数量	片（套）		
印张数量	印张	是否为 数字印刷	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
内文类别	<input type="checkbox"/> 单色 <input type="checkbox"/> 彩色	是否为 绿色印刷	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否曾获其他印制奖项	<input type="checkbox"/> 是（获奖名称） <input type="checkbox"/> 否	是否画册	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
申报产品 印刷复制 特点说明	（包括设计理念、材料、工艺等特点，可另附页填写， 800 字以内 ）		

生产单位 基本情况	资产总额 (万元)			职工人数 (人)		
	近五年 销售收入 (万元)	2016	2017	2018	2019	2020
	是否取得 绿色印刷 认证	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		是否国家印 刷复制示范 企业	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	近五年获 得国内外 奖项					
<p>(包括学习贯彻《关于推进印刷业绿色化发展的意见》和中国印刷业创新大会精神,在规范管理、诚信经营、质量保障、智能升级、绿色印刷、发展模式等情况,可另附页填写,800字以内)</p> <p style="text-align: right;">(单位盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>						
省级新闻 出版局推 荐意见	<p style="text-align: right;">(单位盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>					
推荐联系人			联系电话			

申报注意事项：

1. 各省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团新闻出版局须对拟推荐产品所附《第五届中国出版政府奖印刷复制奖申报推荐表》**Word** 版电子文档进行汇总，发送至中国出版政府奖印刷复制奖评审委员会办公室材料接收处电子邮箱，并随正式文件报**1**份刻录光盘备查。

2. 推荐参评产品的文件材料要与样品分开寄送。报送样品外包装须注明“印刷复制奖参评产品”字样，并进行编号。文件材料及样品包装中均应附寄包装件数明细表，以便于核对查收。

3. 推荐参评产品及相关材料报送至中国出版政府奖印刷复制奖评审委员会办公室材料接收处（北京市西城区太平街**6**号富力摩根中心**E**座**818**室，邮编**100050**，中国印刷技术协会刘积英收，电话**13911626575**）。

4. 中国出版政府奖印刷复制奖评选有关事宜咨询及联系方式：

联系人：李 军 刘积英

电 话：010—83138425 59361848

邮 箱：liu1120@139.com

参评产品检测项目及要求

一、参评的图书、期刊产品印制质量应全项符合相关国家和行业标准要求。同时，部分检测项目还应达到以下要求：

检测项目	指标要求	检测项目	指标要求
成品歪斜	$\leq 0.5\text{mm}$	护封尺寸上下偏差	$\pm 0.5\text{mm}$
勒口误差	$< 1\text{mm}$	侧胶宽度	3.0mm-6.0mm 粘结牢固
封面套印误差	$< 0.10\text{mm}$	多色正文套印误差	$\leq 0.10\text{mm}$
正文墨色	均匀一致	亮调再现 网点覆盖率	2%-4%
书背字 平移允差	$\leq 0.5\text{mm}$	书背字 歪斜允差	$\leq 0.5\text{mm}$
跨页接版误差	$< 0.5\text{mm}$	版心歪斜度	$\leq 2\%$
全书页码误差	$\leq 4.0\text{mm}$	相连页码误差	$\leq 2.0\text{mm}$
书芯粘结强度	$> 4.5\text{N/cm}$	飘口尺寸	3.0mm-4.0mm 三边一致
覆膜	平整牢固	局部上光	位置误差 $< 0.5\text{mm}$
烫印	位置误差 $< 0.5\text{mm}$	压凹凸	位置误差 $< 0.5\text{mm}$
套书成品 尺寸允差	$\pm 0.5\text{mm}$	套书书背字 上下误差	$< 1.0\text{mm}$

二、参评的光盘产品应符合相关国家和行业标准要求。同时，部分检测项目还应达到以下要求：

检测项目	指标要求	检测项目	指标要求
CD/DVD 径向翘曲 (RT)	$(-0.6^\circ, 0.6^\circ)$	CD 块错误率 (BLER)	< 100
DVD 数据对时钟抖晃 (DC Jitter)	$< 7.5\%$	DVD 奇偶校检内码错误 (PIE 8ECC)	≤ 100

附件 5

第五届中国出版政府奖装帧设计奖评奖办法

第一条 为公平、公正、科学评定中国出版政府奖装帧设计奖，根据《中国出版政府奖评奖章程》，制定本办法。

第二条 评选范围：

1. 国家出版主管部门批准设立的出版单位正式出版并公开发行的各类图书、音像和电子出版物装帧设计作品，均可参评。

2. 参评作品初版第一次印刷时间范围是 2016 年 1 月至 2020 年 12 月（以版权页记录为准）。

3. 装帧设计奖评选的是整体设计作品（包括封面、版式、插图设计）。鼓励原创，各类引进版的装帧设计作品不参加评选；近五年内违反相关出版管理规定的作品不得参评。

第三条 评选条件：

1. 深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。

2. 装帧设计简洁美观，不过度包装，兼顾审美性与实用性，给读者舒适的阅读体验。

3. 装帧形式新颖、立意独特、语汇明确，总体风格与内容协调一致，和谐统一。

4. 制作精良、印装精美，对推进工艺加工技术的革新与

发展具有探索和创新意义。

5. 规范使用语言文字，编校质量和印装质量符合国家有关管理规定。

第四条 评审程序：

1. 国家新闻出版署聘请有关方面的专家学者及有关部门的负责同志组成中国出版政府奖装帧设计奖评审委员会。评审委员会下设办公室，负责评奖的具体工作。

2. 各省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团新闻出版局负责初审、推荐所辖出版单位参评的装帧设计作品。中央军委政治工作部宣传局、中国出版集团有限公司负责初审、推荐所属出版单位参评的装帧设计作品。其他中央在京出版单位参评的装帧设计作品，经本单位上级主管部门初审同意后，向中国出版政府奖装帧设计奖评审委员会办公室推荐。

3. 评审委员会办公室对参评作品进行资格审核，提出获奖作品（含提名奖）建议名单，报领导小组办公室。领导小组办公室进行审核，经领导小组审议后进行公示，公示期为 7 天，领导小组办公室对相关异议进行处理，按程序报批审定获奖名单。

第五条 推荐名额及报送要求：

每家出版单位（包括副牌社）可报送 3 种（图书、音像、电子出版物可各报送 3 种）装帧设计作品参评，并填写《第五届中国出版政府奖装帧设计奖申报推荐表》，加盖单位公章

后连同参评作品每种 2 册（套、件），于 2021 年 2 月 28 日前（以当地邮戳为准）邮寄或送到中国出版政府奖装帧设计奖评审委员会办公室。申报材料 word 格式电子文档发送至电子信箱：**13910993171@163.com**。

第六条 联系方式及报送地址：

办公室联系人：陈宝贵、李宏庆、王 喆

电话：**010—65236518、58758078、58759379**

报送地址：北京市海淀区中关村南大街 17 号院 1 号楼(邮编：**100081**)联系方式：李宏庆，**010—58758078, 13910993171**。
邮件外包装请注明“中国出版政府奖装帧设计奖”字样。

第五届中国出版政府奖装帧设计奖申报推荐表

出版单位:

(盖章)

作品名称		<input type="checkbox"/> 图书 <input type="checkbox"/> 音像 <input type="checkbox"/> 电子 作品分类:	
书号、版号	出版时间	年 月 日	
出版单位			
单位地址		邮 编	
设 计 者		电 话	
装帧设计作品 创作说明	(800 字以内)		
出版单位 意见	年 月 日 (单位盖章)		
省级新闻出版 局、中央在京出 版单位主管部 门、中央军委政 治工作部宣传 局审核意见	年 月 日 (单位盖章)		

总编室填表人:

电话:

手机:

附件 6

第五届中国出版政府奖先进出版单位奖、 优秀出版人物奖评奖办法

第一条 为公平、公正、科学评定中国出版政府奖先进出版单位奖、优秀出版人物奖，根据《中国出版政府奖评奖章程》，制定本办法。

第二条 先进出版单位参评范围：

由国家出版主管部门批准设立的图书、期刊、音像制品、电子出版物和网络出版服务单位，出版物印刷、复制单位，发行单位及在出版行业从事版权、教育、科研等方面工作的单位。奖励向基层倾斜，原则上综合性出版、发行集团公司不参评。

第三条 先进出版单位参评条件：

1. 深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。

2. 牢牢把握正确导向，模范遵守党规党纪和法律法规，严格落实意识形态工作责任制，制度完善、机制有效、管理有序。

3. 在习近平总书记重要思想学习读物、决胜全面建成

小康社会、决战脱贫攻坚、抗击新冠肺炎疫情等重大主题出版任务中积极作为、表现突出。

4. 坚持深化改革、守正创新、繁荣发展，出版主业突出，以优秀作品自觉主动服务大局、服务群众，切实做到把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益双丰收。

5. 领导班子团结向上，作风优良，管理规范，重视职工培养，注重高素质专业化人才队伍建设。

6. 在同类出版单位中具有较高的知名度和影响力。

第四条 优秀出版人物参评范围：

1. 在图书、期刊、音像电子和网络出版服务单位工作的人员。其中，优秀编辑为在上述出版单位从事编辑工作 5 年以上的人员。

2. 在出版物印刷、复制、发行单位工作的人员。

3. 在出版版权、教育、科研机构从事出版科研、版权保护与贸易、人才培养工作的人员。

第五条 优秀出版人物参评条件：

1. 深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

2. 模范遵守党规党纪和法律法规，遵守职业道德，作风正派，廉洁自律，坚持原则，诚信服务。

3. 在习近平总书记重要思想学习读物、决胜全面建成小

康社会、决战脱贫攻坚、抗击新冠肺炎疫情等重大主题出版任务中积极作为、表现突出。

4. 具有强烈的事业心、责任感，爱岗敬业，刻苦钻研，求实创新，敢于担当，自觉增强脚力、眼力、脑力、笔力。

5. 具有较深的专业造诣、较高的业务素养和较强的工作能力，在本职岗位上成绩卓著，对出版工作有突出贡献。

6. 在出版、印刷、复制、发行等领域成绩显著，其生产的产品、提供的服务或研发的项目取得的社会效益和经济效益显著。

7. 在数字出版、融合发展等方面取得重要成果，在推动出版业“走出去”工作中取得显著社会效益和经济效益，具有示范作用。

8. 在科研、版权、教育等领域承担重大项目，对行业发展、新技术研发、版权保护与贸易等工作起到推动作用，取得标志性进步或突破。

第六条 其他参评要求：

1. 先进出版单位、优秀出版人物不受获奖次数限制。

2. 向基层单位和一线职工倾斜。在推荐优秀编辑人选时，总编辑、副总编辑不超过推荐比例的 40 %。

3. 进一步加大新媒体、新技术领域先进出版单位、优秀出版人物的推荐力度。

4. 参评先进出版单位的图书出版单位需连续两年（2018、

2019年)在社会效益考核中评为优秀。

5. 近5年内有严重违法、违规、违纪行为的单位和个人不得参评。

6. 被推荐个人应有2016—2020年5个年度的考核结果和由所在单位出具的个人廉洁自律证明。

第七条 评审程序:

1. 国家新闻出版署聘请有关方面的专家学者及有关部门的负责同志组成中国出版政府奖先进出版单位奖评审委员会和优秀出版人物奖评审委员会。评审委员会下设办公室,负责评奖的具体工作。

2. 各省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团的评选推荐工作由省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团新闻出版局负责。中央各部门所属出版单位评选推荐工作由各主管部门负责,军队系统的评选推荐工作由中央军委政治工作部宣传局负责。中国出版集团有限公司所属出版单位的评选推荐工作由中国出版集团有限公司负责。

3. 各地区、各部门在推荐上报参评单位(人)之前,要按照管理权限征求参评单位(人)上级纪检监察部门的意见,并在本地区、本部门出版系统内进行公示,公示期为7天。

4. 参评单位(人)名单确定后,由各地区、各部门负责统一向评审委员会办公室报送材料。

5. 评审委员会办公室对参评出版单位、出版人物进行资

格审核。提出建议获奖名单，报领导小组办公室。

6. 领导小组办公室对建议获奖名单进行审核，经领导小组审议后进行公示，公示期为 7 天，领导小组办公室对相关异议进行处理，按程序报批审定获奖名单。

第八条 推荐名额：

第五届中国出版政府奖先进出版单位、优秀出版人物推荐名额，由评奖工作领导小组根据出版单位规模、总量等分布状况，按照 1：4 比例差额分配到各地区、各部门。其中，中央和国家机关、人民团体推荐先进出版单位和优秀出版人物原则上各不超过 1 个名额，教育部、中国科学院等所属出版单位较多的部门可分别推荐先进出版单位和优秀出版人物 2—3 个名额，各地区、各部门应按所分配名额推荐先进出版单位、优秀出版人物。

具体名额分配见附表。

第九条 推荐材料和报送要求：

1. 请各地区、各部门认真准确填写第五届中国出版政府奖先进出版单位奖、优秀出版人物奖申报推荐表，另附 2000 字以内的先进事迹材料，用 A4 纸双面打印，一式三份（附光盘），一并报送到第五届中国出版政府奖先进出版单位奖、优秀出版人物奖评审委员会办公室。邮件外包装上须注明“中国出版政府奖先进出版单位奖、优秀出版人物奖参评材料”。以上申报材料须同时发送电子版至评审委员会办公室电子邮箱

cbjbgs@126.com

2. 工作咨询联络方式:

办公室联系人: 白兰香 王培龙 王天怡

电话: 010—83138677 83084530 83138828

材料报送地点: 北京市东城区东四十二条 21 号院, 中国编辑学会 (邮 编: 100708), 联 系 方 式: 乔 还 田 13910705883。

报送截止时间为 2021 年 2 月 28 日 (中央在京出版单位主管部门和中央军委政治工作部宣传局也可直接将申报材料送至上述指定地点)。

**第五届中国出版政府奖先进出版单位、优秀出版
人物评选推荐名额分配表**

省(区、市)	推荐名额 (集体)	推荐名额 (个人)	省(区 市)	推荐名额 (集体)	推荐名额 (个人)
北京	4	6(含编辑4人)	广西	5	6(含编辑4人)
天津	3	4(含编辑2人)	海南	2	3(含编辑2人)
河北	4	5(含编辑3人)	四川	6	9(含编辑5人)
山西	3	4(含编辑2人)	云南	3	4(含编辑2人)
内蒙	3	4(含编辑2人)	贵州	2	4(含编辑2人)
辽宁	4	7(含编辑4人)	西藏	2	3(含编辑2人)
吉林	3	6(含编辑4人)	重庆	4	5(含编辑3人)
黑龙江	3	5(含编辑3人)	陕西	4	7(含编辑4人)
上海	7	11(含编辑7人)	甘肃	3	4(含编辑2人)
江苏	7	10(含编辑6人)	宁夏	2	3(含编辑2人)
山东	6	9(含编辑5人)	青海	2	3(含编辑2人)
浙江	6	8(含编辑5人)	新疆	2	4(含编辑2人)
安徽	6	8(含编辑5人)	新疆生产建设兵团	1	2(含编辑1人)
江西	6	7(含编辑4人)	中央军委政治工作部	4	7(含编辑4人)
福建	4	6(含编辑4人)	中央部委	60	75(含编辑45人)
河南	5	7(含编辑4人)	中国出版集团有限公司	4	6(含编辑4人)
湖北	5	7(含编辑4人)	中宣部直属单位	3	6(含编辑4人)
湖南	6	8(含编辑5人)	总计	201	283(含编辑169名)
广东	7	10(含编辑6人)			

第五届中国出版政府奖 先进出版单位奖申报推荐表

单位名称 _____

推荐单位 _____

表彰层次 _____ 省部级

填报时间： 年 月 日

单位名称 (全称)			
单位性质 (国有/民营)		成立时间	
单位人数		联系电话	
负责人姓名		负责人 联系电话	
业务范围			
何时 何地 受过 何种 奖励			
何时 何地 受过 何种 处分			

主 要 事 迹

<p>省级新闻出版局、 中央在京出版单位 主管部门、中央军 委政治工作部宣传 局审核意见</p>	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>省级新闻出版局、 中央在京出版单位 主管部门、中央军 委政治工作部纪检 监察机构意见</p>	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>国家新闻出版署 审批意见</p>	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>

第五届中国出版政府奖
优秀出版人物奖申报推荐表

姓 名	_____
工作单位	_____
推荐单位	_____
表彰层次	_____省部级_____

填报时间： 年 月 日

姓 名		性 别		出生年月	
民 族		政治面貌		文化程度	
行政职务（级别）		专业技术职务			
参加工作时间		参加新闻出版 工作年限			
工作单位（全称）					
是否申报优秀编辑奖				<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
联系电话					
2016—2020 年 年终考核情况					
曾受何种奖励					
工 作 简 历					

主 要 事 迹

<p>所在单位意见</p>	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>省级新闻出版局、中央在京出版单位主管部门、中央军委政治工作部宣传局审核意见</p>	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>省级新闻出版局、中央在京出版单位主管部门、中央军委政治工作部纪检监察机构意见</p>	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>国家新闻出版署审批意见</p>	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>